## YÖNLENDİRİLMİŞ ÇALIŞMA

metin, elektronik eşyalar, bilgisayar içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturulduE-TİCARET SİTESİ

Ebrar SÜNNÜ

2022-2023 Güz Dönemi

2022-2023 Güz Dönemi

## İÇİNDEKİLER

**Proje ve Amaç........................................................................................................................................1**

**İş Akış Diyagramları.........................................................................................................................2**

Yönetici.......................................................................................................................................2.1

Müşteri............................................................................................................................................3

**Kullanıcı Senaryoları ...........................................................................................................................4**

Yönetici/Müşteri .....................................................................................................................4.1

**Ekran Listeleri………………………………………………………………………………………………7**

Yönetici/Müşteri…………………………………………………………………………………………7.1

## PROJE VE AMAÇ

* Günümüzde insanlar çok yoğun iş temposu ile çalışıyorlar. Bu yoğun iş ve hayat temposu yüzünden, kendi kişisel ihtiyaçlarına zaman ayıramıyorlar. Daha doğrusu artık kendilerine ayırdıkları zamanlar onlara vakit kaybı gibi geliyor. Çünkü artık her şeyi internet siteleri üzerinden sanki mağazalara gitmiş gibi halledebiliyoruz. Mesela bir elektronik eşya almak istiyoruz fakat mağazaya gidebilecek hiç vaktimiz yok ise bu durumda almak istediğimiz eşyayı birçok farklı E-ticaret sitesinde bulup, özelliklerine ulaşıp satın alabiliriz. Özelliklerini inceleyip satın aldıktan sonra ürün gelince eğer ürünü beğenmezsek geri iade edebiliriz. Çok daha farklı bir konu olan giyim konusunda ne gibi bir avantajı var onu düşünelim. Kıyafet almak için mağazaya gittiğimizde beğendiğimiz ürünü denemek için kabin sırası beklemek zorunda kalıyoruz keza kasada ödeme yaparken de beklediğimiz zamanlar olabiliyor. Yoğun temposu olanlar için bu sırada beklenilen veya kıyafet denerken geçen süreler boşa zaman kaybıdır. Bu zaman kaybından kurtulmak için online alışveriş yapıyoruz. Beğendiğimiz ürünlerin boyunun ne kadar olduğunu, hangi renk olduğunu, kumaşının ne olduğunu vb. her şeyi internet sitelerinde rahatlıkla bulabiliyoruz. Bu yüzden günümüzde artık mağazaya gidip alışveriş yapmak yerine online E-ticaret sitelerinden alışveriş yapmak çok daha revaçtadır.
* Benim projem az önce bahsettiğim avantajları kullanarak bir E-ticaret sitesi yapmak. Bu internet sitesi kadın giyim ve aksesuarları üzerine olacak. Daha çok sade ve şık bir site tasarımı planlıyorum. Projede, yönetici ve müşteri olmak üzere iki rol bulunacak. Yönetici panelimiz adres, kişi, ürün ekleme-silme-güncelleme yapabilecektir. Müşteri panelin de ise kullanıcılar üye girişi yapıp, ürünleri sepetine ekleyip satın alabilecekler. Yönetici panelinde ekleme silme ve güncelleme gibi işlemler yapılabilmesi yapacağım E-ticaret sitesinin dinamik bir site olacağı ile ilişkilidir.

## İŞ DİYAGRAMLARI

YÖNETİCİ

***YÖNETİCİ***

Ürün Yönetimi Sipariş Yönetimi Üye Yönetimi Sayfa Yönetimi

Kampanya Yönetim Kategori Yönetimi İçerik Yönetimi Görsel Yönetim

MÜŞTERİ

*MÜŞTERİ*

Giriş Ekranı Sepete Ekle Sepetim Satın Alma

## KULLANICI SENARYOLARI

1-) YÖNETİCİ

Yönetici siteyi açtığında ilk olarak karşısına bir giriş paneli açılacak daha sonra siteye unique bir kullanıcı adı ve şifre ile giriş yaptıktan sonra yönetici artık istediği bilgilere ulaşabilecektir. Mesela müşterilerin sepetlerine ekledikleri veya satın aldıkları ürünler yönetici tarafından görüntülenebilecek. Bir başka yapacağı işlem ise siteye ürün ekleyip çıkarmak hatta bazı ürünlerin fiyatlarını değiştirmektir. Bu işlem sitenin dinamik bir yapıya sahip olmasını sağlar. Yönetici istediği ürünü istediği kategoriye ekleyebilme yetkisine de sahiptir. Yönetici ürünlerin stok durumunu da kontrol edebilecek. Çünkü bir ürünün stoğu bittiğinde müşterinin bunu bilmesi gerekir. Müşteri eğer stoğu bitmiş bir ürünü satın alırsa o ürün müşteriye stoğu olmadığı için ulaşamayacaktır ve bu büyük bir sorun teşkil eder. Yönetici ürünlerin özelliklerinin en iyi göründüğü fotoğrafları seçip onları siteye ekler. Kısacası yönetici sitedeki bütün işlemler ile ilgilenir.

2-) MÜŞTERİ

Müşteri öncelikle siteye girdiğinde sağ üst köşede bulunan üye giriş paneline tıklayıp açılan sayfaya e-posta ve şifre girmelidir. Eğer daha önce üyelik oluşturmamış ise üye ol butonuna tıklayarak üye olabilir. Daha sonra rahatlıkla internet sitesinde ürünleri inceleyebilir. Beğendiği ürünleri sepete ekleyebilir. Ürünün üzerine bastığında ürünün birçok farklı açıdan çekilişmiş fotoğrafları bulunur. Bu fotoğraflar sayesinde ürünün detaylarını çok rahatlıkla görür. Ürünün fotoğraflarına baktığında kumaşının ne olduğunu anlayamaz ise sağ alt köşede ürünün özelliklerinin bulunduğu yerden kumaşın türünün ne olduğunu öğrenebilir. Ürün özelliklerinde ürünün kumaşının türü haricinde ürünün uzunluğunu, beden aralığını ve ürünün birçok özelliğini görür. Ürünün sağ yanında ürün kodu, ürünün stokta olan bedenleri ve sepete ekle butonu bulunmaktadır. Eğer müşteri ürünü beğenirse istediği bedendeki ürünün stokta olup olmaması durumuna göre sepete ekleyebilir. Ürünü sepete ekledikten sonra sepetim kısmına gelir orada sepetine eklediği ürünleri vardır. Sonrasında müşterinin karşısına alışverişi tamamla butonu çıkacaktır. Alışverişi tamamlamak için adres bilgileri ve kart bilgileri gereklidir. Gerekli olan bilgiler girildikten sonra sipariş tanımlanır.

## EKRAN LİSTELERİ

**YÖNETİCİ**

* Giriş Paneli
* Siparişleri Görüntüleme
* Ürün Yorumları
* Ürün Ekleme
* Ürün Silme
* Fiyat Güncelleme
* Görsel Ekleme
* Kategori Ekleme

**MÜŞTERİ**

* Giriş Paneli
* Üye Ol Paneli
* Kategoriler
* Ürün Yorumları
* Ürün Özellikleri
* Sepete Ekle
* Sepetim
* Alışverişi Tamamlama
* İndirim